

AGENTE FRANQUICIADO

¿EN QUÉ CONSISTE
EL AGENTE
FRANQUICIADO
MEDIALIA?




MEDIALIA GROUP[®]
CORREDURÍA DE SEGUROS

contenidos

**MEDIALIA GROUP CORREDURÍA
VALORES**

SITUACIÓN

LA FRANQUICIA

LEGISLACIÓN

SISTEMA DE FRANQUICIA

PERFIL DEL FRANQUICIADO

NUESTRO PROYECTO

FRANQUICIAS MEDIALIA

RED DE FRANQUICIAS

PROYECTO TECNOLÓGICO

PUESTA EN MARCHA

PROTOCOLOS

FICHA TÉCNICA



Medialia Group es una Correduría de Seguros especializada en la Mediación a través de Redes internas de comercialización, como son nuestros Oficinas y Agentes Franquiciados, distribuidos por diferentes localizaciones a nivel nacional. Estamos especializados en todo tipo de seguros tanto de particulares como de empresas. Trabajamos con las principales compañías aseguradoras tanto especialistas como generalistas, ofreciendo productos exclusivos adaptados a cada cliente.

Además, **Medialia Group** proporciona a su red de Franquicias, Agentes, Colaboradores y Clientes un servicio exclusivo de Asesoramiento jurídico personalizado y especializado en todas las ramas jurídicas.

Medialia Group es una Correduría de Seguros asociada a Willis Network, por lo que estamos respaldados por un gran Bróker internacional en todo momento.

Willis Towers Watson 
Networks

valores



MEDIALIA GROUP[®]
CORREDURÍA DE SEGUROS

PERTENENCIA

RESPONSABILIDAD

EQUIPO COMPROMISO

ACTITUD PASIÓN

TRANSPARENCIA

SUPERACIÓN

SITUACIÓN

- El Mercado de seguros de España, aunque se comporta mejor que otros mercados no es ajeno a la crisis económica. La crisis del sistema financiero español, especialmente en las cajas de ahorro y la caída de negocio propio, ha llevado a la Banca a una mayor actividad en la distribución de seguros.
- El factor precio como elemento clave en determinados seguros masa (Autos-Hogar) ha propiciado :
 - La entrada de otros competidores de venta directa / on-line.
 - La caída de la prima media como consecuencia de la guerra de precios y la retarificación de las carteras.
- Como consecuencia, el canal de corredores de seguros se ve sometido a esta nueva situación y para poder «competir» requiere:
 - Reducir sus márgenes de explotación
 - Mayor dedicación
- Pero si quiere «competir» en igualdad de condiciones precisa fusionarse o AGRUPARSE con criterios empresariales para conseguir :
 - Independencia
 - Capacidad negociadora
 - Capacidad de inversión



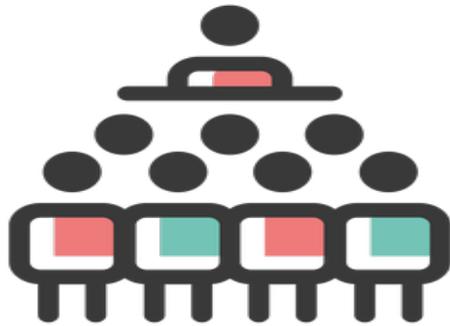
NUESTRO PROYECTO

Objeto **de** Medialia

Creación y Desarrollo de **servicios comunes para la Red de Mediadores y Franquiciados**

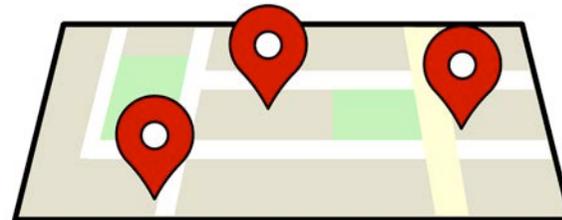


NUESTRO PROYECTO



RED DE MEDIADORES
PROFESIONALES:
- AGENTES VIP
- AGENTES
FRANQUICIADOS

RED DE OFICINAS
FRANQUICIADAS



Red de **MEDIADORES**



AGENTES FRANQUICIADOS

- Agentes con más de 3 años de experiencia en el sector Asegurador, con una cartera de clientes de al menos 100.000,00€ a integrar en la Correduría (integración automática, o a lo largo de los dos años de contrato como Agente Franquiciado).
- Agentes que por sus cualidades, capacidad de trabajo y profesionalidad en el sector, su pretensión a corto/medio plazo sea ostentar a una oficina de Franquicia Medialia.
- Alto comisionamiento tanto para la nueva producción como para la cartera + participación en sobrecomisiones y rápeles.
- Una pequeña cuota mensual en los conceptos de programa de gestión, multitarificador e Intranet Medialia, más un pago único en concepto de material.

Red de **MEDIADORES**

PROYECTO TECNOLÓGICO



Nuevos Desarrollos

- Apertura de Siniestros automática de lunas
- Acceso a Mediadores y franquiciados
- Centro de Documentación
- Acceso Directo al entorno de trabajo de compañías
- Acceso a Protocolos
- Formación
- Catálogo y solicitud de material corporativo



Protocolos **COMERCIALES**



Ficha TÉCNICA

Marca: Medialia Group Correduría de Seguros

Empresa: Medialia Group S.L

Autorización: D.G.S. J-3149

Domicilio Sede Central:

Paseo de Almería 11, 1o3. 04001 Almería

Teléfono/Fax: 950 04 20 72 /950 08 48 40

Director de Franquicias: David Membrive

E-mail: david.membrive@medialiagroup.es

País de Origen: España

Duración del contrato: Indefinido

Dimensiones del local: mínimo 20m2

Formación: Deberá responder del título de mediación de seguros grupo B

Sector de Actividad: Mediación Seguros

Constitución de la Empresa: Abril 2013

Número de franquiciados: 28

Área Geográfica: Territorio Nacional

Exclusividad: SI



Insurance

FOR

Life

www.medialiagroup.es



MEDIALIA GROUP[®]
CORREDURÍA DE SEGUROS