



2024

FRANQUICIA MEDIALIA

¿EN QUÉ CONSISTE LA
FRANQUICIA MEDIALIA?



MEDIALIA GROUP[®]

CORREDURÍA DE SEGUROS



CONTENIDOS

¿QUIÉNES SOMOS?

01

QUÉ NOS DIFERENCIA
VALORES

02

PLANES DE NEGOCIO MEDIALIA

03

MEDIALIA CREDIT

04

LA FRANQUICIA: VENTAJAS PERFIL DEL FRANQUICADO

05

CONDICIONES ECONÓMICAS DEL FRANQUICIADO
ROYALTIES
COLABORADORES

06

PROYECTO TECNOLÓGICO

07

PANEL DE COMPAÑÍAS

¿QUIÉNES SOMOS?

Medialia Group es una Correduría de Seguros especializada en la mediación a través de redes internas de comercialización, como son nuestras Oficinas franquiciadas, Agentes Franquiciados y Corredores Integrados, distribuidos por diferentes localizaciones a nivel nacional. Estamos especializados en todo tipo de seguros; particulares, empresas, RC profesional, ciberriesgo, transportes... Trabajamos con las principales compañías aseguradoras tanto generalistas como especialistas, ofreciendo productos exclusivos adaptados a cada cliente.

Además, **Medialia Group** proporciona a su red de Franquicias, Agentes, Colaboradores y Clientes un servicio exclusivo de asesoramiento jurídico personalizado y especializado en todas las ramas jurídicas.

Medialia Group es una Correduría de Seguros asociada a Willis Network, por lo que estamos respaldados por un gran Bróker internacional en todo momento, además de poder contar con sus unidades de negocio para poder asegurar riesgos de difícil colocación.

Willis Towers Watson 
Networks



¿QUÉ NOS DIFERENCIA?



MÉTODO

En Medialia Group contamos con nuestro propio **método de acompañamiento** a las nuevas incorporaciones, en el que el franquiciado pasará por las distintas fases de formación de cada departamento.



TRANSPARENCIA

En Medialia Group **damos a conocer a toda nuestra Red de Mediación todos nuestros protocolos negociados con las distintas Compañías**, información siempre a disposición de nuestros franquiciados en nuestra Intranet.



INCENTIVOS

Medialia Group comparte **los incentivos** negociados con las Compañías por volúmenes de N.P. a sus franquiciados, siendo abonados éstos dentro del mismo ejercicio en el que se generan.

NUESTROS VALORES



PLANES DE NEGOCIO MEDIALIA



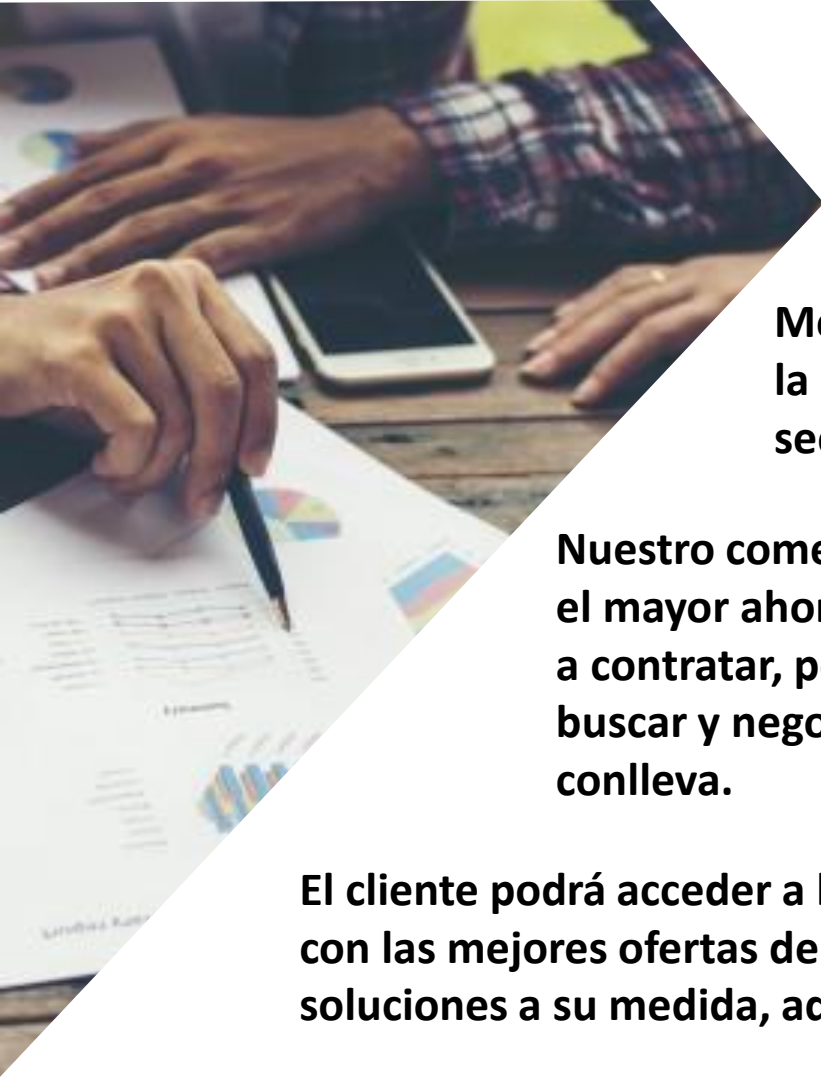
OFICINAS

RED DE OFICINAS FRANQUICIADAS
CORREDOR INTEGRADO



MEDIADORES

AGENTE FRANQUICIADO
AGENTE PROFESIONAL



MEDIALIA *Credit*
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Medialia Credit es una respuesta al mercado actual en la que Medialia Group expande su actividad hacia el sector del crédito hipotecario.

Nuestro cometido es que el cliente obtenga la mejor hipoteca con el mayor ahorro posible tanto en la hipoteca como en los seguros a contratar, pero sobretodo ayudarle en todo el proceso de buscar y negociar una hipoteca con el ahorro de tiempo que ello conlleva.

El cliente podrá acceder a la plataforma líder en gestión online de hipotecas con las mejores ofertas de financiación de los principales bancos con soluciones a su medida, además de obtener un estudio de viabilidad gratuito.

AGENTE FRANQUICIADO: VENTAJAS



VENTAJAS DE PERTENECER A UN GRAN GRUPO

- Titularidad de la cartera.
- Imagen de marca, Know-how del franquiciador, mayor velocidad de crecimiento.
- Importantes acuerdos económicos con las compañías del panel, mayor oferta, precio más competitivo.
- Trabajar dentro de un equipo multidisciplinado, Dpto. Marketing, Dpto. Informático, Dpto. Colocación de riesgos.
- Formación continuada.
- Contar con ERP y multitarificadores, adaptación a la LOPD, PREBLAC.



EL FRANQUICIADOR LOGRA

Recursos humanos comprometidos, expansión, volumen de negocio, mayor construcción de marca.

PERFIL DEL FRANQUICIADO



- La selección de los Franquiciados es de vital importancia, ya que serán quienes gestionen las oficinas franquiciadas y por ello influirá en el éxito de nuestra Franquicia.
- De esta forma, el perfil de nuestro Franquiciado deberá reunir los siguientes requisitos:
 - ✓ Profesional del Seguro
 - ✓ Emprendedor
 - ✓ Acostumbrados a trabajar en equipo
 - ✓ Disponer de un local u oficina donde desarrollar la actividad
 - ✓ Pequeña Inversión necesaria

CONDICIONES ECONÓMICAS DEL FRANQUICIADO

Desde Medialia Group queremos apostar por estos profesionales ayudándoles en su gestión diaria, poniendo nuestra Franquicia a disposición de estos Mediadores.

- Agentes con más de 5 años de experiencia en el sector Asegurador, con un mínimo de 200.000€ de cartera a integrar (integración automática, o a lo largo de los dos primeros años como franquiciado).
- El Agente deberá tener oficina propia acondicionada para trabajar, así como poseer la titulación de Mediador de seguros nivel 2.
- Canon de entrada a la firma del contrato. Este canon se utilizará para asumir los costes de la puesta en marcha de la Franquicia, (cartelería, rotulación interior y exterior, material de papelería corporativa, alta como franquiciado en la DGSFP con N° de Registro, póliza de R.C. profesional, adecuación a la LOPD).
- Cuota mensual para la utilización de herramientas informáticas (obligatoria) (multitarificadores Avant 2 y Willplatine, acceso al programa de gestión ERP Tesis, acceso a Intranet Medialia, programas de gestor de oportunidades y CRM).





ROYALTIES MENSUALES SOBRE VOLÚMENES DE CARTERA

Las royalties mensuales sobre volúmenes de facturación irán en función del volumen de cartera de la cual disponga el franquiciado en cada momento y se le cobrará un royalty por facturación según el tramo en el que se encuentre. Así, cuanto más volumen de primas adquiera la franquicia, más bajo será el porcentaje a cobrar por la Correduría.

COLABORADORES DEPENDIENTES DE FRANQUICIAS

El franquiciado podrá tener colaboradores a su cargo, siendo éstos nombrados a elección y criterio de la franquicia, estos colaboradores podrán optar a diferentes condiciones económicas.

COLABORADOR C1

COLABORADOR C2

COLABORADOR C3

PROYECTO TECNOLÓGICO



www.medialiagroup.es

FORMACIÓN

Willis Towers Watson
Networks

APROMES
ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE MEDIADORES DE SEGUROS

medianet

Acceso a mediadores
Centro de documentación
Acceso a protocolos
Catálogo y solicitud de material
Acceso directo a entorno de trabajo

Programa de gestión
MAILING
CRM

tesis
BROKER MANAGER

melmacia
inteligencia artificial

ÁREA DE CLIENTES

avante
— SALES MANAGER —

MULTITARIFICADORES

Willplatine

SOCIAL MEDIA





PANEL DE COMPAÑÍAS

Marca: Medialia Group Correduría de Seguros Empresa: Medialia Group S.L

Autorización: D.G.S. J-3149

Domicilio Sede Central: Paseo de Almería 11, 1º3. 04001 Almería

Teléfono: 950 04 20 72

Director de Franquicias: David Membrive

País de Origen: España

Duración del contrato: Indefinido

Formación: Deberá responder del título de mediación de seguros grupo B o nivel 2

Sector de Actividad: Mediación Seguros

Constitución de la Empresa: Abril 2013

Número de franquiciados: 45

Área Geográfica: Territorio Nacional



Insurance
For
Life

CONTACTO

Ruth Pérez 676 86 65 26

ruth.perez@medialigroup.es

www.medialigroup.es



MEDIALIA GROUP[®]

CORREDURÍA DE SEGUROS